

PILLOLE DI MARKETING E GESTIONE DELLE VENDITE

ONLINE MASTERCLASS (4 MODULI DA 2H CIASCUNO)

DATE

4,11,18,25 giugno 2024

ORARIO

9.30-11.30

DURATA COMPLESSIVA

8 ore

COSTO PERCORSO

450€+iva prima iscrizione

50% di sconto dalla

seconda

SINGOLO MODULO

150€ +iva prima iscrizione

DESTINATARI

Imprenditori,

marketing manager

sales manager

Area Marketing

Come definire una proposta competitiva efficace di valore per il cliente

Come impostare un'attività di comunicazione che vende e misurarne i ritorni di Marketing

Campagne che generano leads. Come impostarle, gestirle, misurarne i risultati e migliorarle nel tempo.

E-mail Marketing. Come gestire efficacemente liste e campagne. Le opportunità di Co-Marketing.

Definire gli identikit del consumatore finale. Buying personas e personalizzazione delle attività.

Area vendite

Farsi preferire dal retail per i servizi a loro destinati. Come vendere insieme ai propri migliori rivenditori fornendo loro strumenti efficaci. Best practices del settore Legno /Arredo.

Vendere attraverso i progettisti. Come profilarli, individuare le opportunità, segnalarle e misurare le vendite generate.

Il punto sull'e-commerce nel comparto Legno/Arredo. Le nuove opportunità offerte da Metaverso e AI.

Docenti:

Marco Mignatti

<https://it.linkedin.com/in/marco-mignatti-b494392>



Iscriviti
qui

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it